



MB COMÉRCIO DE FERRAMENTAS

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

Princípios que orientam nossas relações e a forma como fazemos negócios

DOCUMENTO	Código de Ética e Conduta
CÓDIGO / REVISÃO	REV. 00
EMPRESA	MB Comércio de Ferramentas Ltda.

www.mbferramentas.com.br • mb@mbferramentas.com.br • (19) 3873-6778

SUMÁRIO

1. Mensagem da Diretoria	1
2. Missão, Visão e Valores	2
Missão	2
Visão.....	2
Valores	2
3. Princípios Gerais	2
4. Conduta Profissional e Ambiente de Trabalho	2
5. Relacionamento com Clientes, Fornecedores e Parceiros	3
6. Integridade e Conflitos de Interesse	3
7. Concorrência Leal e Práticas de Mercado	3
8. Confidencialidade, Proteção de Dados e Segurança da Informação	4
9. Propriedade Intelectual e Conhecimento da Empresa	4
10. Responsabilidade sobre Registros e Informações	4
11. Autenticidade de Produtos e Conformidade Comercial	4
12. Compromisso com Pessoas, Saúde, Segurança e Sustentabilidade	5
13. Canal de Ética e Tratamento de Violações	5
14. Documentos Complementares.....	5
15. Atualização e Melhoria Contínua	6

1. MENSAGEM DA DIRETORIA

Desde 1990, a história da MB Comércio de Ferramentas é construída por pessoas. Nosso crescimento vem de muito trabalho, conhecimento técnico e, acima de tudo, do respeito e da parceria que cultivamos a cada dia.

O mundo mudou bastante desde que começamos. Nosso mercado evoluiu, adotamos novas tecnologias, organizamos melhor nossos processos e assumimos responsabilidades cada vez maiores. Mas, em meio a todas essas transformações, algo continua exatamente igual: a nossa essência.

Para nós, honrar a palavra dada, tratar cada pessoa com respeito, agir com responsabilidade e proteger a confiança que você deposita na gente são compromissos inegociáveis. Isso vale para nossas relações com clientes, fornecedores, parceiros e cada um dos nossos colaboradores.

Escrevemos este Código de Ética e Conduta não para ser um documento guardado na gaveta, mas para servir como um guia prático para a nossa rotina. Queremos que ele reflita, com clareza, o jeito MB de fazer negócios, desde uma simples conversa até a decisão mais estratégica.

Sabemos que evoluir é preciso. Queremos melhorar sempre nossas práticas e acompanhar o ritmo de um mercado em constante mudança, mas sem nunca perder de vista a nossa história. E essa construção depende de cada um de nós: no modo como atendemos, negociamos, cuidamos das informações e resolvemos os problemas no dia a dia.

Contamos com você para viver estes valores e nos ajudar a continuar escrevendo uma história de sucesso, responsabilidade e respeito.



Messias Bosqueiro

Diretor/ Sócio Fundador



Tochiharu Yahiro

Diretor/ Sócio Fundador

2. MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão

Levar as melhores soluções para usinagem e trazer satisfação aos nossos clientes, distribuindo produtos de qualidade com um atendimento exclusivo.

Visão

Ocupar um lugar destacado e ser reconhecida como a melhor empresa fornecedora de insertos e ferramentas para usinagem.

Valores

- Respeito;
- Qualidade;
- Responsabilidade;
- Comprometimento;
- Trabalho em equipe.

3. PRINCÍPIOS GERAIS

Este Código orienta a atuação da MB e suas relações com colaboradores, clientes, fornecedores, representantes, parceiros e demais partes relacionadas.

São princípios fundamentais da empresa:

- respeito e integridade nas relações;
- responsabilidade e transparência;
- cumprimento das leis e compromissos assumidos;
- proteção das informações e dos recursos da empresa;
- concorrência ética;
- respeito aos direitos das pessoas;
- melhoria contínua das práticas da organização.

4. CONDUTA PROFISSIONAL E AMBIENTE DE TRABALHO

A MB mantém um ambiente profissional baseado em respeito, cooperação e responsabilidade. Não são aceitos assédio moral ou sexual, discriminação, intimidação, agressões, ameaças, humilhações ou qualquer outra forma de tratamento ofensivo ou desrespeitoso.

Divergências profissionais devem ser tratadas de maneira respeitosa, buscando diálogo e solução adequada para cada situação.

5. RELACIONAMENTO COM CLIENTES, FORNECEDORES E PARCEIROS

As relações comerciais da MB devem ser pautadas pelo profissionalismo, respeito, transparência e confiança, com informações claras e verdadeiras durante as negociações e sem promessas que não possam ser cumpridas.

Fornecedores, parceiros e demais partes relacionadas devem ser tratados com critérios técnicos, comerciais e éticos coerentes, buscando relações sólidas e de longo prazo, sempre preservando os interesses legítimos da empresa e os princípios que orientam sua atuação.

6. INTEGRIDADE E CONFLITOS DE INTERESSE

Decisões profissionais devem considerar os interesses legítimos da empresa, sem influência indevida de interesses pessoais, familiares, financeiros ou externos.

Situações que possam comprometer ou aparentar comprometer a imparcialidade de uma decisão devem ser evitadas e, quando identificadas, comunicadas à empresa.

A MB não tolera corrupção, suborno, fraude, lavagem de dinheiro, favorecimento indevido, falsificação ou manipulação de informações ou qualquer outra prática ilegal.

7. CONCORRÊNCIA LEAL E PRÁTICAS DE MERCADO

A MB acredita na livre concorrência e entende que empresas devem competir de maneira ética, independente e baseada na qualidade dos produtos, serviços, atendimento, conhecimento técnico e capacidade de gerar valor aos clientes.

Não são admitidos acordos, combinações ou práticas que possam limitar indevidamente a concorrência.

Isso inclui, entre outras condutas, acordos ou entendimentos entre concorrentes relacionados à:

- fixação ou combinação de preços;
- divisão de clientes, territórios ou mercados;
- manipulação de processos comerciais ou concorrências;
- combinação de condições comerciais;
- compartilhamento indevido de informações comerciais estratégicas.

Contatos profissionais com concorrentes devem ser conduzidos de maneira ética e compatível com a legislação aplicável. Informações sobre concorrentes somente devem ser obtidas por meios legítimos, públicos ou devidamente autorizados.

A MB não admite utilização indevida de informações confidenciais pertencentes a concorrentes ou a outras organizações.

8. CONFIDENCIALIDADE, PROTEÇÃO DE DADOS E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

A MB protege informações pessoais, técnicas, comerciais, financeiras, estratégicas e confidenciais relacionadas à empresa, colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros.

O tratamento de dados pessoais deve observar a **Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD (Lei nº 13.709/2018)** e demais requisitos aplicáveis, respeitando princípios de privacidade, segurança e utilização legítima das informações.

Todos devem:

- proteger senhas, acessos e credenciais;
- compartilhar informações somente com pessoas autorizadas e quando necessário;
- preservar documentos e informações físicas e digitais;
- utilizar adequadamente sistemas e equipamentos corporativos;
- comunicar situações que possam comprometer a segurança ou a privacidade das informações.

9. PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONHECIMENTO DA EMPRESA

A MB respeita e protege os direitos de propriedade intelectual pertencentes à empresa, aos clientes, fornecedores, parceiros e terceiros.

Marcas, desenhos, especificações técnicas, projetos, documentos, softwares, imagens, métodos, processos e demais conhecimentos técnicos, comerciais ou estratégicos somente podem ser utilizados, reproduzidos ou compartilhados para finalidades profissionais autorizadas.

A obrigação de proteger essas informações permanece mesmo após o encerramento da relação profissional, quando aplicável.

10. RESPONSABILIDADE SOBRE REGISTROS E INFORMAÇÕES

Os registros comerciais, financeiros, fiscais e administrativos da MB devem representar de forma correta, completa e transparente as operações realizadas.

Não são admitidas omissões, alterações indevidas, registros falsos ou qualquer prática destinada a distorcer informações.

Informações institucionais, comerciais, financeiras ou relacionadas às atividades da empresa devem ser divulgadas de forma verdadeira, responsável e somente por pessoas autorizadas.

11. AUTENTICIDADE DE PRODUTOS E CONFORMIDADE COMERCIAL

A MB não admite a comercialização de produtos falsificados, adulterados ou apresentados de forma enganosa quanto à origem, fabricante ou especificação.

A empresa observa, quando aplicáveis às suas operações, os requisitos legais relacionados à importação, exportação, restrições comerciais, embargos e sanções econômicas.

12. COMPROMISSO COM PESSOAS, SAÚDE, SEGURANÇA E SUSTENTABILIDADE

A MB conduz suas atividades buscando respeito às pessoas, aos direitos humanos, à saúde e segurança no trabalho e ao meio ambiente.

Esses compromissos fazem parte da responsabilidade empresarial da organização e são desenvolvidos de forma mais detalhada em políticas e procedimentos específicos.

Todos devem respeitar as orientações aplicáveis às suas atividades e contribuir para um ambiente seguro, responsável e respeitoso.

13. CANAL DE ÉTICA E TRATAMENTO DE VIOLAÇÕES

Qualquer pessoa que identifique uma situação que possa representar descumprimento deste Código, das políticas da empresa ou da legislação aplicável poderá comunicar a situação por meio do Canal de Ética da MB.

Disponibilizamos canais exclusivos e confidenciais por meio dos contatos:

- **Formulário Online:** www.mbferramentas.com/etica-canal-de-denuncias
- **E-mail Direto:** etica@mbferramentas.com.br

As comunicações devem ser tratadas com seriedade, respeito e confidencialidade, observando os procedimentos estabelecidos pela empresa para análise e encaminhamento das situações relatadas.

A MB não admite retaliações contra pessoas que realizem relatos de boa-fé ou que colaborem com a apuração de uma situação.

Relatos intencionalmente falsos, realizados com o objetivo de prejudicar terceiros, também são incompatíveis com os princípios deste Código.

Sempre que necessário, casos poderão ser encaminhados para análise especializada ou apoio externo, de acordo com sua natureza e gravidade.

14. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES

Este Código estabelece os princípios gerais de ética e conduta da MB Comércio de Ferramentas Ltda. Determinados temas possuem documentos específicos que complementam suas diretrizes e apresentam requisitos ou procedimentos com maior nível de detalhamento.

Entre eles estão:

- **Política de Direitos Humanos e Sustentabilidade;**
- **Política de Saúde e Segurança do Trabalho;**

- **Código de Ética e Conduta para Fornecedores;**
- Procedimentos relacionados ao Canal de Ética e tratamento de denúncias;
- Procedimentos e normas internas aplicáveis às atividades da empresa.

Esses documentos devem ser interpretados de forma integrada.

15. ATUALIZAÇÃO E MELHORIA CONTÍNUA

Este Código e os documentos que o complementam poderão ser periodicamente analisados e atualizados para acompanhar mudanças legais, novos riscos, aprendizados internos e oportunidades de melhoria.

A versão vigente do Código será disponibilizada pelos canais oficiais da MB.

Elaborado por: Vanessa Yahiro Data: 15/09/2026	Aprovado por: Tochiharu Yahiro Data: 18/09/2026
---	--